



art & branding



art & branding



art & branding

Impressum

Konzeption

Hans-Jörg Heusser
Kornelia Imesch
Wolfgang Ullrich

Leitung

Hans-Jörg Heusser
Kornelia Imesch

Organisation und Durchführung

Nada und Ivan Baljak
Berthe Bocha
Michael Egli
Marlies Flammer
Jochen Hesse
Sandra Ruff

Webmaster

Brigitte Gendroz

Programm

Ab Mitte Juni 2004: www.unil.ch/isea

Anmeldung

Bis 25. Juni 2004

Hotelreservation in Zürich

www.zuerich.com

Eintritt (Tageskasse)

Freitag	CHF 60.- (€ 40.-), StudentInnen (gültiger Ausweis) CHF 30.- (€ 20.-)
Samstag	CHF 40.- (€ 26.-), StudentInnen (gültiger Ausweis) CHF 20.- (€ 13.-)
Ganze Tagung	CHF 80.- (€ 52.-), StudentInnen (gültiger Ausweis) CHF 40.- (€ 26.-)

Umschlag

Andy Warhol
Dollar Signs, 1981
Privatbesitz

© 2004 by ProLitteris,
CH-8033 Zürich



Tram 11 und 15 oder Bus 31 bis Haltestelle «Kreuzplatz»

art & branding

Symposium

ZÜRICH

2.-3. Juli 2004



Schweizerisches Institut für Kunstwissenschaft

Zollikerstrasse 32
CH-8008 Zürich
Tel. ++41 1 388 51 51
Fax ++41 1 381 52 50
sik@sikart.ch
www.unil.ch/isea



Schweizerisches Institut für Kunstwissenschaft
Institut suisse pour l'étude de l'art
Istituto svizzero di studi d'arte
Swiss Institute for Art Research

Freitag, 2. Juli 2004, Morgen

- 10.00 **Hans-Jörg Heusser**, Direktor, SIK
Kornelia Imesch, Leiterin Wissenschaftsforum, SIK
Begrüssung und Einführung

Präludium

- 10.30 **Harry Walter**, Künstler und Autor, Stuttgart, www.abr-stuttgart.de
Maggi und die Idee der ästhetischen Moderne

Kunst und Wirtschaft Zwischen Wahlverwandtschaft und Zwangsehe

Moderation
Hans-Jörg Heusser, Direktor, SIK

- 11.00 **Franz Liebl**, Aral Stiftungslehrstuhl für Strategisches Marketing,
Universität Witten/Herdecke
«Satisfaction guaranteed»? Die Kunst der Kundenorientierung

- 11.30 **Martin Strauss**, Künstler und freier Autor, Wien/München
Kampagnen ohne Auftrag

12.00 Pause

- 12.30 **Wolfgang Ullrich**, Kunsthistoriker, freier Autor, Dozent und Unternehmensberater,
München/Hamburg
KUNST! – Ein Markenporträt

- 13.00 **Martin Heller**, Kulturunternehmer, Zürich
Gibt es eine Kunst ohne Wirtschaft?

13.30 Diskussion und Mittagspause

Freitag, 2. Juli 2004, Nachmittag

Branding in Kunst, Unternehmen und Werbung

Moderation
Wolfgang Ullrich, Kunsthistoriker, freier Autor, Dozent und Unternehmensberater,
München/Hamburg

- 15.00 **Renzo di Renzo**, Künstlerischer Leiter Benetton Fabrica, Treviso
Eulogy to error

- 15.30 **Res Ingold**, Vorstandsvorsitzender von ingold airlines, Künstler, Professor an der
Akademie der Bildenden Künste München
*ingold airlines – best practice
who is afraid of red, black and white?*

- 16.00 **Johannes M. Hedinger**, COM&COM, Zürich
Sind wir nicht alle ein wenig mocmoc? Die Marke Mocmoc

- 16.30 **Swetlana Heger**, Bildende Künstlerin, Berlin
How to become a model without being one

17.00 Diskussion und Pause

Unternehmens-Branding durch Kunst

Moderation
Kornelia Imesch, Leiterin Wissenschaftsforum, SIK

- 18.00 **Anne Keller Dubach**, Head Brand Communications, Swiss Re
Architektonische Marken – ein Londoner Tannzapfen der dritten Art

- 18.30 **Simon Grand**, Nose Applied Intelligence, Zürich
*Design als Prozess: Voraussetzungen für das Zusammenwirken von Branding
und Kunst*

- 19.00 **Ruedi Baur**, integral ruedi baur zürich und paris, Leiter Forschungsinstitut
«Design2context», Hochschule für Gestaltung und Kunst Zürich
Und die Welt wurde verbrandet

19.30 Diskussion

20.00 Apéritif

Samstag, 3. Juli 2004

Brand-hacking durch die Kunst

Moderation
Juerg Albrecht, Abteilungsleiter Kunstwissenschaft, SIK

- 10.00 **Verena Krieger**, Kunsthistorikerin, Universität Stuttgart
Aneignen – Enteignen – Umeignen?

- 10.30 **etoy.HAEFLIGER**, Chief Economist, und **etoy.MARCOS**, Chief Financial Officer
(CFO), etoy.CORPORATION
etoy.BRAND – investing in the code of tomorrow

- 11.00 **Daniel Pflumm**, Künstler, Berlin
Branding und Namen

11.30 Diskussion und Mittagspause

Branding zwischen Kunstbetrieb und Unternehmenskultur

Moderation
Regula Freuler, Wissenschaftliche Mitarbeiterin, Redaktorin, SIK

- 13.30 **Barbara Basting**, Redaktorin Kulturressort des Tages-Anzeigers, Zürich
Von der künstlerischen «Handschrift» zum «Markenzeichen»-Künstler

- 14.00 **Alex Murray-Leslie**, Künstlerin, Chicks on Speed
Ich stelle ein neues Produkt vor

- 14.30 **Peter Bläuer**, Kunstvermittler, Dozent, Direktor LISTE, The Young Art Fair Basel
Gespräch: *Älter werden und jung bleiben: Wie behält man ein junges Image?*

15.00 Pause

- 15.30 **Eliza Thoenen Steinle**, Bildende Künstlerin, Zürich
Die Wahrnehmung der Nahtstellen

- 16.00 **Hedy Graber**, Direktion Kultur und Soziales, Migros-Genossenschafts-Bund
Gespräch: *Kultur-Cumulus: Qualitätslabel als Förderstrategie?*

16.30 Diskussion, Abschluss und Verabschiedung