



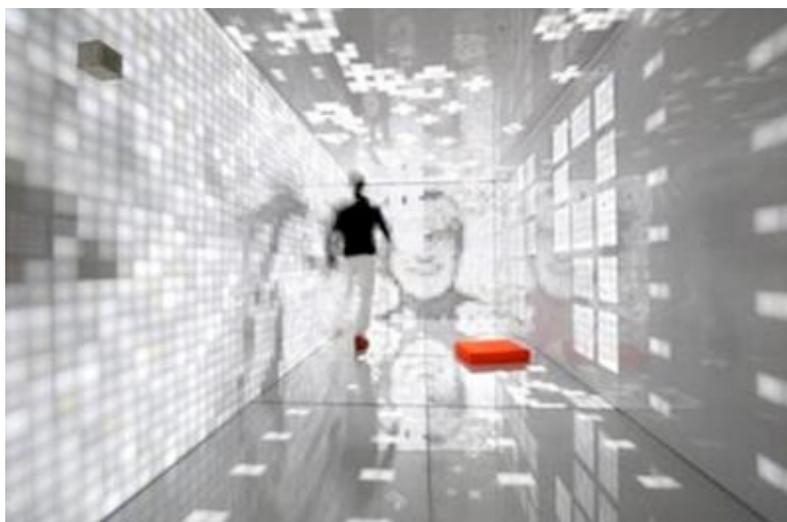
首页 > 文章

扭动价值—专访瑞士网络艺术先驱etoy小组

来源-视觉中国专稿 作者- 发表时间-2008-06-04 18:20:36 查看评论 [0]

上一页 01 02 03 下一页

瑞士网络艺术先驱etoy小组在此次由中国美术馆主办的“合成时代：媒体中国2008”国际新媒体展中展出了名为《不朽的使命—石棺》的新媒体作品。



《不朽的使命—石棺》是etoy小组的最新作品，宣称是信息技术数字时代的后生命崇拜。该项目自2004年以来就在不断推进，涉及有关存在的主题，诸如守恒与失忆，未来、现在和过去，以及生命和死亡。作品大胆地将这些主题植入数字交流和信息技术的时代无疑是具有挑战性的。

我们有幸在布展的第一天看到了这一作品。接受采访Michel Zai先生是参与这件作品创作的艺术家之一。



视觉中国编辑(左) 瑞士新媒体艺术家Michel Zai(右)

视觉中国：您好，非常高兴能够采访到您。能否给视觉中国的网友简单介绍一下自己？

Michel Zai：大家好，我来自瑞士的etoy公司。《不朽的使命》这个作品是我第一次带到中国，这个作品最重要的一点就是向死者的致敬，我们是想找到一种新的方式记忆和纪念死去的人，这是新的关于回忆的方式。

视觉中国：我们知道etoy团队有几个成员组成，只有您一个人来到中国吗？

Michel Zai：其实不是我一个人，这里有好多人，负责这个项目的人员差不多都来了。

视觉中国：谈谈《不朽的使命》这个作品，为什么会做一个以祭奠为主题的新媒体作品？

Michel Zai：很重要的一个原因就是，在我们现在生活的这个数字化的时代里面，我们在存储大量信息的同时也在丢失大量的信息。所以这个作品是探讨如何把信息完整地长时间地保存下去。另外一个问题就是关于死亡、关于记忆一点点退缩，关于我们失去一个又一个人。这其实是艺术家长期以来非常关心的问题，一方面这是非常虚空的事情，同时又是非常真实的。所有关于死亡的想法只不过是这些东西在想法上的影射而已。

我们想做的就是越过现有的死亡的这堵高墙去看看人在死之后所会经历的世界是什么样子。另外一方面这是一种新的艺术家关于一个人的图形、碎片等等来构成的一个特征。作为艺术家在这么一个时代里面并不是拿起照相机去照相，把真实的东西记录下来，而是寻找更多的东西来描述一个完整的特征。

相关链接：

[“合成时代：媒体中国2008”国际新媒体展](#)

[etoy作品《不朽的使命—石棺》](#)



上一页 01 02 03 下一页

内容简介 瑞士网络艺术先驱etoy小组在此次由中国美术馆主办的“合成时代：媒体中国2008”国际新媒体展中展出了名为《不朽的使命—石棺》的新媒体作品。

本文网址 <http://c.chinavisual.com/2008/06/04/c50391/index.shtml>

tag 新媒体 中国美术馆 媒体中国 合成时代 石棺 etoy 不朽的使命



关于编辑



何佳

负责内容：全站更新

电子信箱：info@chinavisual.com

博客：blog.chinavisual.com

个人签名：视觉改变中国,创意成就未来.

给编辑留言



中国最具影响力的创意门户

平面设计 插画设计 交互设计 产品设计 CG动画建筑环境艺术 数码摄影 创意生活

首页 资讯 会展 竞赛 专题 欣赏 观点 专访 视频 教程 理事会 电子杂志 图库 社区: 论坛 博客 下载 招聘



博客 论坛 圈子 相册 下载 招聘 即刻体验

首页 > 文章

10 我顶

扭动价值—专访瑞士网络艺术先驱etoy小组

来源-视觉中国专稿 作者- 发表时间-2008-06-04 18:20:36 查看评论 [0]

上一页 01 02 03 下一页



《不朽的使命—石棺》位于中国美术馆前广场，将是首批被观众看到的作品

视觉中国：这个作品是从什么时候开始酝酿，完成这个作品持续的时间有多长？

Michel Zai：这个作品是从四年前开始的，但是就像这个作品的名字一样，我们希望这个作品永久地持续下去。

视觉中国：这个作品呈现的方式是什么样的？装置当中是否有很多的显示屏？

Michel Zai：有七万个显示装置在里面，通过视觉的方式把安置在里面的人的信息表述出来。

视觉中国：有很多人的信息都存在于这个集装箱里面吗？这个作品对于普通人来讲有什么意义？

Michel Zai：这是一个关于记忆的装置，所以对一般人来说同样会面临这样的问题。我在生活中遇到过很多人，这些人和我产生了很多关系，还有很多是我去仰慕的人。这个记忆装置会让我们知道当他死了之后会变成什么样的状况。这个装置本身就是一种安葬装置，现在对于很多年轻人来说，在葬礼的仪式上包括葬礼的行为上往往是用先辈留下来的方式。其实他们完全可以有更多的选择，也就是用新的方式，用电子的方式进行安葬。

在我们看来是不可以把其中一个忽略掉的，一定要和死去的人说再见。

相关链接：

[“合成时代：媒体中国2008”国际新媒体展](#)

[etoy作品《不朽的使命—石棺》](#)



上一页 01 02 03 下一页

内容简介 瑞士网络艺术先驱etoy小组在此次由中国美术馆主办的“合成时代：媒体中国2008”国际新媒体展中展出了名为《不朽的使命—石棺》的新媒体作品。

本文网址 <http://c.chinavisual.com/2008/06/04/c50391/p2.shtml>

tag 新媒体 中国美术馆 媒体中国 合成时代 石棺 etoy 不朽的使命





平面设计 插画设计 交互设计 产品设计 CG动画建筑环境艺术 数码摄影 创意生活

2008 奥运设计典藏 我们在一起 全球华人设计师 抗震救灾 视觉中国 社区 闪亮登场

首页 > 文章

扭动价值—专访瑞士网络艺术先驱etoy小组

10 我顶

来源-视觉中国 作者- 发表时间-2008-06-04 18:20:36 查看评论 [0]

上一页 01 02 03 下一页



Michel Zai在《不朽的使命—石棺》作品前接受采访

视觉中国： etoy公司还带来了其他作品吗？

Michel Zai： 带到中国的作品只有这一件。

视觉中国： etoy公司主要是在做新媒体方面的项目？还是做一些商业项目？

Michel Zai： 这个不是用传统的经济价值去衡量的，而是要用文化价值去衡量。etoy公司是一家控股公司，但是做过了许多关于热情、艺术、理想等范畴的项目。我们公司不能为大家提供经济上的利益，但是我们可以和别人分享文化上的利益，共享的概念本身就是从电子这个领域里面提出来的。这个共享的过程不是一个人把东西开发出来一个人享用，而是大家共同获得共同使用之后创造出更多价值的东西出来。

视觉中国： 能不能给正在步入新媒体行业和喜爱这个行业的一些人一些建议？

Michel Zai： 尽管文化背景上各个国家会有不同，但是大家都在共同的全球化过程里面，所以大家的参与都是一样的。比起来我们谈到的知识产权的损失，我们不应该把这些东西锁起来，而应该更多地分享这些东西，只有让创意的东西流动起来的时候，才会有随之而来的重新设计重新整合，和之后一系列的创意工作。如果把这个东西锁起来就不好做了。很重要的事情就是要把它们拿到公众的地方去展览去做沟通，所以我们的产品会带到这里来。

对于IT知识和新媒体没有了解的人来说，对他们的建议就是要打开自己的想法，当你最开始站在这个面前的时候肯定没有感觉，也不理解。而当你去思考的时候就会产生一个新的层面。etoy有一个口号就是“扭动价值”，艺术很重要的一点就是改变大家做事情的方法和想事情的方法。这也是我们为什么来到中国的原因，希望这个东西能对中国产生影响，中国也会对我们产生影响，而最重点的问题还是“扭动价值”。它是艺术家工作的重点所在，不光是把东西弄得漂漂亮亮的，而是去挑战这些事情。

视觉中国： 谢谢您接受视觉中国的采访。

相关链接：

[“合成时代：媒体中国2008”国际新媒体展](#)

[etoy作品《不朽的使命—石棺》](#)



上一页 01 02 03 下一页

内容简介 瑞士网络艺术先驱etoy小组在此次由中国美术馆主办的“合成时代：媒体中国2008”国际新媒体展中展出了名为《不朽的使命—石棺》的新媒体作品。

本网网址 <http://c.chinavisual.com/2008/06/04/c50391/p3.shtml>

tag 新媒体 中国美术馆 媒体中国 合成时代 石棺 etoy 不朽的使命



关于编辑

何佳
 负责内容: 全站更新
 电子信箱: info@chinavisual.com
 博客: blog.chinavisual.com
 个人签名: 视觉改变中国,创意成就未来.

[给编辑留言](#)

网友评论

[更多评论](#) [发表评论](#)

- 相关文章**
- 游离的边界-“合成时代 媒体中国200...
 - “合成时代：媒体中国2008”宣传片亮相
 - “合成时代：媒体中国2008”展览设计...
 - 合成时代：媒体中国2008之作品《计算...
 - 合成时代：媒体中国2008之作品《亲...
 - “合成时代：媒体中国2008”之作品《...
 - “合成时代：媒体中国2008”之作品《...
 - “合成时代：媒体中国2008”之作品《...
 - “合成时代：媒体中国2008”之作品《...

- 点击排行** **资讯** **专题** **欣赏**
- 共青团中央青年志愿者紧急招募公益海报设计**
 - 直击星星国际影视动画学院入学典礼
 - CSDN微软专题活动：下一代用户体验与...
 - 2008红点传达设计大奖
 - 胶片全线涨价——柯达下月涨20%
 - 用我的COSPLAY与灾区小朋友同感受
 - “心系灾区儿童 重回快乐童年”
 - 限售令生效：收费购物袋价格一览
 - Final Cut Server 现已...
 - 2008红点传达设计大奖评审团

欣赏 创意库



Evan Ship... 德国SKS公司迷你... Myles McG... 触动你的神经 (创意...)

咨询热线: 010-84798768 转 668

关于我们 | 媒体报道 | 广告刊例 | 联系热线 | 战略联盟理事会 | 合作伙伴 | 友情链接 | 站点地图 | 帮助HELP | 免责条款

版权所有 2001-2006 视觉中国(Chinavisual.com) 最佳分辨率1024x768
 Copyright© 2001-2006 Chinavisual.com Incorporated. All rights reserved.
 京ICP许可证041075号
 电子公告服务(BBS)审批[2004]字第1438号



专题 [MORE](#)

<p>08米兰国际家具展 08 milan design week</p> <p>08米兰国际家具展</p> <p>3块钱变身“环保达人” “晋杰-北京2008...” 2008广告创意风暴... 2008北京青年创意周</p>	<p>2008 奥运设计典藏 08奥运设计典藏</p> <p>2008奥运设计典藏</p> <p>震撼掌控生命的权利 空白展2008 日本建筑家隈研吾20... 2008奥运设计典藏</p>
---	--

- 顶排行榜** [今日](#) [本周](#) [本月](#) [年度](#) [历史](#)
- 44 08“我们在一起”公益海报作品欣赏 (...)
 - 25 廖尚勇的大声展
 - 23 玩转iStockphoto——裸体图片
 - 13 08“我们在一起”公益海报作品欣赏 (...)
 - 8 Stephane Manel勾勒自然...
 - 7 超强震撼——性感美女的野性诱惑
 - 7 保加利亚诙谐幽默的个性标志设计
 - 6 经典电影中的经典相机之《假发》
 - 6 两个巴西女人的怪兽插画 (一)
 - 6 中国著名设计-洪铮海报设计

- 博客** **热帖**
- 惊艳登场!!!我们强大的COSPLAY啊~(图)...(图)(幻翼神尘)
 - 生日快乐JingfeiChan)
 - 活泼可爱的macaco作品(一)(图)(珙生)
 - 合成产品插画设计“绝密”小过程III...(图) (123tommy)
 - 合成产品插画设计“绝密”小过程II...(图) (123tommy)
 - 韩国手绘CD光盘封面设计欣赏 (珙生)
 - 铅笔(图) (ivan)
 - 电影中的多媒体设计 (1) (图)(外星人DT)
 - 28届造型之声演出圆满谢幕(图)(幻翼神尘)
 - 众矢之的(Jensen)

- 编辑推荐** **专访**
- 美国Character设计机构打造Nik...
 - 来自四川-08“我们在一起”公益海报 (一)
 - 2008“我们在一起”公益海报作品欣赏...
 - “合成时代：媒体中国2008”之作品《气...
 - 法国设计师Mike H演绎混合插画 (二)