



www.missioneternity.org

www.etoy.com

MISSION ETERNITY: un culte des morts numérique pour l'ère de l'information

Quelle que soit leur culture, les hommes doivent faire disparaître les corps sans vie, pleurer leurs morts et se colleter avec le défi simultané du souvenir et de l'oubli. MISSION ETERNITY se penche sur les conditions nouvelles qui y président dans une civilisation possédée par l'enregistrement et le transfert des données: l'architecture, les rituels et les religions des temps préindustriel et industriel sont de plus en plus insatisfaisants quand il s'agit de regarder aujourd'hui la mort en face.

A l'aide de milliers de M[∞] ANGEL qu'un programme informatique télécharge et exécute sur leurs ordinateurs, le collectif d'artistes etoy essaie de sélectionner les données de M[∞] PILOTES choisis et de les sauvegarder pour l'éternité, réparties à travers le monde et accessibles en tout temps à tous les utilisateurs. Les PILOTES franchissent la dernière frontière pour étudier avec etoy le royaume des morts, le plus virtuel des mondes.

M[∞] SARKOPHAGUS est un container de fret de 6 mètres, équipé de 17 000 diodes électroluminescentes, qui reflète la sphère d'information des PILOTES décédés et les fait ainsi revivre. La sculpture interactive et en réseau sert de passerelle technologique, reliant les souvenirs humains (impulsions électriques enregistrées dans le cerveau, dans des réseaux et sur des supports de données divers) et les restes mortels de M[∞] PILOTES. Les traces virtuelles et physiques constituent un lien fragile et définissent un espace de rencontre pour les vivants et les morts. Le SARKOPHAGUS, élément de la logistique mondiale, voyage dans l'espace comme les protocoles de communication TCP/IP à travers le réseau d'information global.

Le M[∞] TERMINUS, une fiche en forme de cube — coulée dans du béton et des cendres humaines — sera intégrée dans le sarcophage à la mort du PILOTE. A chaque nouveau décès, une LED sera supprimée de la grille et remplacée par la fiche. Cette dernière demeure sert d'interface entre l'ici et l'au-delà.

Le groupe etoy a jusqu'ici travaillé avec deux «PILOTES TEST»: Sepp Keiser, de Zoug, est né en 1924 et considéré comme un pionnier de la technologie du microfilm. Avec etoy.AGENTS, il teste depuis 2005 le processus artistique de saisie de son portrait numérique (ARCANUM CAPSULE). Le 26 mai 2007, etoy a placé les restes mortels de Timothy Leary dans le sarcophage multi-utilisateurs. Leary, une figure clé de la société de l'information, a expérimenté l'extension de l'esprit humain sous l'effet du LSD et documenté sa propre mort, en 1996, comme un dernier voyage passionnant. Timothy Leary a laissé à etoy une quantité d'enregistrements sur sa vie, son corps et ses pensées.

Les ARCANUM CAPSULES contiennent les voix des morts, des électrocardiogrammes, des statistiques, des fichiers ASCII et des données visuelles tirées de banques de données gouvernementales, d'albums de familles et de sources en ligne. etoy étudie l'extension du portrait artistique et interroge l'attitude de la civilisation humaine face au souvenir (conservation / perte), au temps (futur / passé / présent) et à la mort.

etoy

etoy ose aller là où les artistes, sociétés et individus traditionnels ne vont pas, soit parce qu'ils ne le peuvent, soit parce qu'ils n'en prennent pas le risque. Fondée en 1994, etoy.CORPORATION transforme le processus de production artistique et son expression dans un monde plein de paramètres ambivalents: production de masse et consommation d'informations et de marchandises, transports globaux, politique des marques, maximisation des bénéfices, interactions croissantes, pénétration technologique de la vie et de la virtualité.

Bien que la plupart des artistes, marchands et collectionneurs qui ont du succès dépendent d'un jeu qu'ils critiquent en surface ou fêtent avec cynisme, etoy ne disculpe pas l'essence même du marché de l'art et ne dissimule pas les affaires derrière une élégance radicale. En enregistrant et en protégeant son identité comme une marque abstraite et en répartissant sa valeur immatérielle (art pur) sous la forme d'actions, etoy place les outils, expédients et stratégies du capitalisme au centre de l'intérêt: 640 000 actions (etoy.SHARES) = 100% de etoy.CORPORATION = 100% de etoy.ART accessible en termes commerciaux. Plus de 200 etoy.INVESTISSEURS possèdent, alimentent, contrôlent et protègent la sculpture légendaire de la société afin de scander et de repousser les limites de l'art contemporain.

25 etoy.AGENTS travaillent à etoy.OEUVRETOTALE. Le «digital hijack» (1996), TOYWAR (1999/2000), etoy.SHARE, etoy.TANKS ou MISSION ETERNITY SARKOPHAGE font aujourd'hui partie de l'histoire de l'art, mais ne peuvent être ni vendus de manière traditionnelle, ni collectionnés. L'oeuvre d'art est accessible au public en ligne et elle est discutée et documentée dans des publications de MIT Press, Tate Publishing, DuMont, Gestalten Verlag, JRP Ringier ou Birkhäuser.

etoy.SHOWS depuis 1996: Manifesta7, Palais de Tokyo Paris, Kunsthalle St. Gallen, ICC Tokyo, Helmhaus Zürich, Art en plein air Môtiers, National Art Museum of China, ARCO, Madrid Abierto, Centre Pasquart Bienne, BigTorino, Fondazione Pistoletto Biella, Ars Electronica Linz, Secession Wien, Museum of Modern Art San Francisco, Art Museum San José, Postmasters New York, Armory Center for the Arts Pasadena et d'autres.

Contact: <http://www.etoy.com/contact> – Téléphone: +41 / (0)22 548 0505